

rippler.verlag
Josef-Aberger-Straße 30
83246 Unterwössen
Telefon u. Fax: +49 (0) 86 41 87 67
Mobil: +49 (0) 17 55 90 59 45
E-Mail: info@rippler-verlag.de
Internet: www.rippler-verlag.de

Pressemitteilung

Service-Planet für Praktikanten gelauncht

Neukonzeptionierung und Relaunch von planetpraktika.de

Unterwössen/Augsburg. Das bisherige Informationsportal für Einsteiger in die Medienbranche, planetpraktika.de, ist ab sofort der Service-Planet für Praktikanten aller Branchen und Studenten aller Fachrichtungen. Das Portal zeigt Tipps und Tricks, warnt vor Fallstricken und Flops, gibt Informationen über die Rechtslage von Praktikanten und bietet eine Praktikumsbörse in Kooperation mit praktika.de.

Die Themenportale, alle gruppiert unter dem Dachportal planetpraktika.de, laden dazu ein, sich zu einzelnen Schwerpunkten besonders intensiv zu informieren. „Sie sind sozusagen die Monde des Service-Planeten planetpraktika.de und alle über eine benutzerfreundliche Navigation zu erreichen. Ein einheitliches Layout ist selbstverständlich. So finden sich die Benutzer leicht zurecht“, sagt Stefan Rippler, Gründer und Geschäftsführer der Portale.

Zu den Themenportalen gehört das Einsteigerportal für Medieninteressierte, das „alte planetpraktika.de“, in neuem Gewand, zusätzlichen Inhalten und neuem Namen: medien.planetpraktika.de.

Das Themenportal "generation-praktikum.de" ist die bisher erste kostenlose E-Learning-Plattform für Praktikanten. "Workshops zum Praktikum, zum richtigen Bewerben, zum Vorstellungsgespräch und zu den journalistischen Darstellungsformen machen zukünftigen Praktikanten das Leben leichter. In Tests werden Lernerfolge der User auf den Prüfstand gestellt. In Foren können die Nutzer miteinander kommunizieren. Für medien-affine Jung-Journalisten steht zudem ein kleines Medien-Lexikon mit Erklärungen von Fachbegriffen bereit", so Rippler.

Das dritte Themenportal ist das Weblog blog.generation-praktikum.de: Es ist einerseits Sprachrohr einer Generation und als solches gegen die

Ausbeutermentalität einiger Firmen, die Praktikanten oder andere in prekären Verhältnissen Beschäftigte als Kostensenkungsfaktor sehen. „Andererseits ist es auch eine Art Watchblog und wacht mit kritischem Auge über die Berichterstattung zu dem Thema: Deckt sensationsgeile Zahlenspiele auf, reflektiert Titelgeschichten, die im Zuge des Sommerlochs entstanden sind oder "karikiert" mediale Betroffenheitslyrik“, so Rippler weiter. Dabei ist eines klar: blog.generation-praktikum.de ist nicht nur ein kritischer Spiegel der Berichterstattung, sondern betrachtet auch die Generation Praktikum selbst: Die Protestkultur der Dauerpraktikanten ist auch Thema des Weblogs. Genauso wie Tipps und Tricks für Praktikanten, solche die es werden wollen und solche, die es in Zukunft möglichst nicht mehr sein wollen.

Das integrative Gesamtkonzept von planetpraktika.de mit seinen Themenportalen garantiert eines der umfangreichsten Online-Ratgeberangebote für Praktikanten aller Fachrichtung

Damit zusätzliche Informationen leichter in die Portale eingearbeitet werden können und bestehende Inhalte leicht gepflegt und aktualisiert werden können, verwendet planetpraktika.de als Redaktionssystem die Opensource-Software „Serendipity“ sowie das Opensource-Learningmanagementsystem „Moodle“.


Pressekontakt:
Stefan Rippler

Rippler Verlag
Josef-Aberger-Str. 30
83246 Unterwössen

Telefon: +49 (0) 86 41 87 67

Telefax: +49 (0) 86 41 87 67

Mobil: +49 (0) 17 55 90 59 45

E-Mail: 

Internet: <http://www.ripler-verlag.de>